

# stiho

NUMMER 4 | 2016

## MAGAZINE

**6** Stiho-bouwplein,  
ijzersterk werk

**3** Opvallende scholen-  
gemeenschap in Breda

**12** RhinoPlex, plaat  
van de toekomst

**16** Stenenbibliotheek  
met 700 stenen

 **stiho**  
thuis in de bouw

 **Giebels**  
ijzerwaren & gereedschappen



# 3

Realisatie opvallende scholengemeenschap door Breda Bouw



# 6

Stiho en Giebels samen ijzersterk



# 15

Productnieuws

## WELKOM

Verder helpen – dat is wat we bij Stiho en Giebels doen. En waar we goed in zijn. Of het nu gaat om de juiste keuze in stenen, het bedenken van een duurzaam alternatief voor okoumé of de juiste schroeven bij het juiste materiaal. Want we zijn meer dan zomaar een leverancier van materialen. Je leest er alles over in dit Stiho Magazine, dat helemaal in het teken staat van het Stiho-bouwplein.

Vragen of opmerkingen? Stuur die naar [stihomagazine@stiho.nl](mailto:stihomagazine@stiho.nl). Veel leesplezier!



# 16

700 steensoorten in elke bibliotheek



# 14

Tips van de kenners



RhinoPlex: plaatmateriaal van de toekomst

# 12



# 10

200 helden in Cambodja

# 20 km

Bij Breda Bouw BV zijn ze met bijna 40 jaar ervaring wel wat gewend. Maar zelfs voor dit Brabantse bouwbedrijf is de nieuwbouw van scholencampus Markenhage bijzonder. Vooral vanwege de gigantische houten gevel van het hoofdgebouw. Breda Bouw vroeg Stiho om advies en zo ontstond een compleet plan met de juiste houtkeuze én bijpassende materialen voor bevestiging. "Ideaal dat Stiho met Giebels erbij beide specialismen in huis heeft!"

### Colofon

Concept en vormgeving:

O2 Communicatie, Maarsse

Redactie: Stiho Stephanie van Asperen, Paul Basten, Lana Driest, Jan Jaap de Jong, Pieter Krook, Henk Oskam, Jos Vroom, Robert van Wijngaarden

Tekstbureau Vleuten Astrid Bijl

O2 Communicatie Hans Dijkman, Laura van Lith

Druk: BakkerBaarn, Baarn

Fotografie: o.a. Rob ter Bekke, De Bilt.

Revontuli, Nieuwegein. Casper Peters, Rosmalen.

BREDA BOUW REALISEERT OPVALLENDE SCHOLENCAMPUS

# hout, 20.000 schroeven

De nieuwbouw van Campus Markenhage in Breda is in volle gang. Na flinke hobbels rond het verstrekken van de bouwvergunning en door bezwaren uit de omgeving, kon Breda Bouw begin dit jaar eindelijk starten met de realisatie. We spreken met Remko Hornman, als project-leider de spin in het web van dit project, en Stiho-accountmanager Ivo van Berkel over het bijzondere traject dat ze hebben afgelegd om Markenhage te realiseren. Remko: "Ik heb in 20 jaar bij Breda Bouw al veel mooie en bijzondere projecten mogen maken, maar toch is dit wel speciaal. We zijn in het voorjaar van 2015 na het winnen van de aanbesteding gestart met de voorbereidingen en verdere uitwerking van het plan op basis van een voorlopig ontwerp en met beperkte informatie. Het resultaat is straks niet zomaar een gemetselde school, maar een heel bijzondere campus."

## De juiste keuzes

Bij het bekijken van de artist impressions valt direct op wat het gebouw zo bijzonder maakt: de houten gevel. Meteen ook de grootste uitdaging van het project. Remko: "Alle betrokken partijen waren enthousiast over de schetsen, maar de gebouweigenaar twijfelde aan de duurzaamheid. 'Hout kan toch niet lang meegaan?' Wij hebben stellig gezegd dat het wel kan, mits je de juiste keuzes maakt. We kregen als opdracht mee dat de gevel zeker tientallen jaren intact moet blijven."

De opdrachtgever nam adviesbureau Limuco in de arm voor advies in materiaalkeuze. Breda Bouw ging ook op zoek naar een specialist om extra kennis aan tafel te brengen en ontdekte de productspecialisten van Stiho. Ivo van Berkel, die als accountmanager bij Stiho al tien jaar bij Breda Bouw over de vloer komt: "Dit soort kennis wordt steeds vaker bij ons



Breda Bouw en Stiho werken al ruim 15 jaar samen. Remko: "Wij zoeken naar langdurige relaties, partijen die kwaliteit leveren en eerlijk zijn. Dat vinden we bij Stiho. Mooi is dat ze tijdens dit project ook gewoon adviseerden dat we best wat schroeven minder zouden kunnen gebruiken. Daar hebben we wat aan."

# 'Eerlijk gezegd wist ik niet eens dat Stiho met Giebels ook kennis over bevestigingsmaterialen in huis heeft.'



gezocht. Die rol vervullen we graag. We hebben productspecialisten op alle terreinen. Niet alleen in bouw en hout, maar sinds we samen met Giebels onder één dak zitten hebben we ook ijzerwaren- en gereedschappenkenners in huis." In de samenwerking met Breda Bouw was het de eerste keer dat deze specialisten aanschoven. Remko: "Normaal is Stiho voor ons vooral een leverancier. Wij bellen, zij brengen. Prima samenwerking. Maar nu hadden we specialistisch advies nodig. Welk hout moeten we gebruiken? Hoe moet dat bewerkt worden? Hoe moeten we het bevestigen? Welke achterconstructie is nodig? Dat soort vragen."

## **Van a tot z uitdokersen**

Ivo schakelde een collega én productspecialist in voor advies over de gevelbekleding. Remko: "Je ziet wel eens projecten waar planken zo tegen een gevel worden geslagen en in no time scheuren. Daar moet je toch niet aan denken! Wij doen dit niet dagelijks, dus we hadden één partij nodig die alles samen met ons van a tot z uitdoktert, die ons garandeert dat alle materialen technisch bij elkaar passen. Eerlijk gezegd wist ik vóór dit project niet eens dat Stiho met Giebels ook zoveel kennis over bevestigingsmaterialen in huis heeft, dus dat was een aangename verrassing. We weten nu dat we de juiste schroef met het juiste hout combineren."

## **"Iedereen is tevreden"**

De bevestiging van de gevelbekleding staat nu op het punt van beginnen. Alles bij elkaar gaat het om flinke hoeveelheden materiaal van Stiho en Giebels die verwerkt gaan worden. Ivo: "Ik denk dat

we het dan hebben over zeker 10 kilometer aan planken, 20.000 schroeven, 30.000 nagels." Remko vult aan: "Vergeet het achterhout niet, in totaal zetten we wel 20 kilometer hout weg."

Remko kijkt vol vertrouwen uit naar de oplevering begin 2017: "De beste keuze is gemaakt, iedereen is tevreden. De architect keek natuurlijk puur esthetisch. Wij moesten kijken naar de technische, duurzame én economische aspecten, ervoor zorgen dat alles binnen budget en de eisen van de opdrachtgever gerealiseerd kan worden. Dat is gelukt. Nu is het aan de mensen op de bouw om het te gaan maken."



*Het aanleveren van het gevelmateriaal is een flinke logistieke operatie voor de machinale van DC Utrecht. Breda Bouw en Stiho hebben samen bepaald welke lengtes wanneer nodig zijn en wie wat doet.*



## OVER DE MATERIAALKEUZE

Gerard Roest van adviesbureau Limuco: "Voor dit project koos de architect voor de Zuid-Amerikaanse houtsoorten Louro gamela en Jatoba. Ze zijn zeer duurzaam; ze zijn goed bestand tegen weersinvloeden en rotten niet snel. Daarnaast zijn ze stootbestendig en rechtdradig, en teruggedroogd tot het juiste vochtpercentage hebben deze houtsoorten voldoende stabiliteit voor de gevel. Hierdoor is het risico van kromtrekken kleiner." Gerard legt uit dat hout best nat mag worden. "Kort gezegd: het mag 100x nat worden, als het ook maar 100x droog wordt. Dan is zelfs schilderen niet nodig. Ik check of het mogelijk is wat de architect wil. Zoals: welke bevestiging is nodig? Hoeveel ventilatie? Welke achterconstructie? En natuurlijk wordt getoetst of de houtsoort voldoet aan de juiste brandklasse."

### Weet wat je doet

"Omdat de architect zo min mogelijk schroeven wil zien, hebben we getet op de kop van de schroef. Ook bij schroeven geldt: weet wat je doet. Zet je de schroef te dicht op de kop van het hout, dan gaat het splijten. En bot gereedschap geeft 'rafels'. Of schroeven worden te ver in het hout gedraaid, dat geeft zwarte verkleuring door vochtinwerking. In het verleden is er vaak met te weinig kennis hout toegepast. Maar sinds de jaren 90 weten we door meer wetenschappelijk onderzoek wat er mogelijk is. Vaak liggen missers niet aan het hout, maar schort het aan de verwerking ervan. De juiste kennis is daarom essentieel."